

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2016/2017

Jméno studenta: David Matulka
Studijní obor/zaměření: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Uplatnění franchisingu v obchodě
Hodnotitel – oponent: Petr Janeček
Podnik – firma: ZČU

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

- A) Definování cílů práce
- B) Metodický postup vypracování práce
- C) Teoretický základ práce (rešeršní část)
- D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)
- E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)
- F) Formální zpracování práce
- G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem
- H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)
- I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce
- J) Celkový postup řešení a práce s informacemi
- K) Závěry práce a jejich formulace
- L) Splnění cílů práce
- M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)
- N) Přístup autora k řešení problematiky práce
- O) Celkový dojem z práce

	1	2	3	4	N
A)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:¹

velmi dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Předložená práce se zabývá uplatněním franchisingu v obchodě se zaměřením na prodej automobilů. Práce je rozčleněna do 9 kapitol. Autor si stanovil 4 cíle, které vycházejí ze zásad práce. Metodika bakalářské práce se sestává ze 4 řádků, kde krom sdělení, že teoretická část práce vychází z interních zdrojů firmy a dalších zdrojů autor prohlašuje, že práce je založena na vlastních zkušenostech a poznatcích z působení ve firmě. Nejvyužívá tedy žádného běžného metodologického aparátu obvyklého pro tento typ práce. Metodika neobsahuje ani vysvětlení struktury práce. Teoretická část práce vychází jen z několika málo zdrojů informací navíc s pozdějším datem publikace. Nejsou zde představeny aktuální trendy a stav na trhu. Praktická část začíná od 6 kapitoly. Praktická část se zaměřuje na popis franchisora, franchisanta, vznik franchisingového vztahu a popis franchisingové smlouvy s jejím subjektivním výkladem. V některých otázkách dochází autor ke komparaci s firmou podnikající samostatně a hodnotí dané situace. Nicméně tyto informace nejsou nijak podloženy a často dochází k subjektivním soudům autora. Za velmi problematické považuji to, že závěry "zhodnocení" jednotlivých částí nebyly konzultovány se zástupci z praxe, kteří by dali práci objektivnější pohled na věc. Na straně 24 autor tvrdí, že zákazníkem franchisanta může být člověk z jakékoliv věkové

kategorie. Z logiky věci tomu tak není. Práce obsahuje řadu pravopisných (např. str. 13, 18, 19, 24, 30, 31, 44) a stylistických chyb (např. str. 42, 18, 45), které jen dokreslují kvalitu práce. Přínosem práce je rozklad podmínek franchisingové smlouvy, které jsou v některých případech vysvětleny velice stroze. Z práce neplynou jasné závěry a cíle jsou splněny jen velmi okrajově. Práci hodnotím stupněm velmi dobře a doporučuji k obhajobě s uvedenými výhradami.

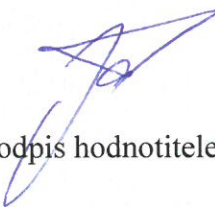
Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

Jaké existuje řešení v případě, že je firma vázána vyšší mírou povinných investic do propagace než dobrovolných?

Existují jasné argumenty z výzkumů, které by obhájily Vaše tvrzení ohledně délky záruky a vnímání značky?

Na straně 51 diskutujete pozitivní postoj k mimořádným příspěvkům. Existují jasná kritéria, která by nastavovala systém této podpory?

V Plzni, dne 23. 5. 2017



Podpis hodnotitele

Metodické poznámky:

¹ Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

² Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

³ Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek odevzdejte spolu s bakalářskou/diplomovou prací na sekretariát Katedry marketingu, obchodu a služeb, Fakulta ekonomická ZČU – v případě plzeňské části fakulty: Husova 11 - Plzeň 306 14; v případě chebské části fakulty: Hradební 22 – Cheb 350 11 (viz www.fek.zcu.cz). Posudek musí být opatřen vlastnoručním podpisem **modře** (pro rozeznání originálu).