



FAKULTA FILOZOFICKÁ  
ZÁPADOČESKÉ  
UNIVERZITY  
V PLZNI

Katedra germanistiky a slavistiky

## PROTOKOL O HODNOCENÍ PRÁCE

**Práce:** bakalářská

**Posudek:** oponentky

**Práci hodnotila:** Mgr. Andrea Königsmarková, Ph.D.

**Práci předložila:** Lenka Veberová

**Název práce:** *Chancen und Herausforderungen für tschechische Anbieter auf dem deutschen Markt*

### 1. CÍL PRÁCE:

Autorka si pro svou bakalářskou práci stanovila náročný cíl: komplexní (mezioborovou) analýzu oblasti vinařského marketingu, a to se zaměřením na možnosti a případná rizika pro české obchodníky s vínem na německém trhu. Tohoto cíle se jí podařilo dosáhnout velmi invenčním a tvůrčím způsobem přesahujícím obvyklý rámec bakalářské práce.

### 2. OBSAHOVÉ ZPRACOVÁNÍ:

Velmi kladně hodnotíme propojenost teoretické a praktické části. Obě opravdu působí neoddělitelně a autorka svým pečlivým přístupem dosáhla žádoucího propojení teorie s praxí.

Na úrovni bakalářské práce se málokdy setkáváme s kvalitním uplatněním takového množství postupů a metod, jako je tomu v předloženém pojednání. Od solidní teoretické báze (vystavěné z celé řady zdrojů) odvíjí autorka svá vlastní pozorování, rešerši a analýzu primárních pramenů, přímé a elektronické rozhovory s experty a jejich analýzu. Jednotlivé metody by však nebyly dostatečné bez podobného propojení, kterého autorka dosáhla již u výše zmíněné teorie a praxe: poznatky jako výstupy jednotlivých metod vyúsťují v přehlednou syntézu, do níž je vložen i autorčin názor na obchodní strategii (včetně rozboru rizik).

### 3. FORMÁLNÍ ÚPRAVA:

Předložená práce splňuje požadavky, které jsou formálně kladeny na bakalářskou práci. Oceňujeme obzvláště grafické zpracování (přehledové tabulky), které zachycují výsledky analýz a syntéz (s. 55 a s. 60). Práce je i formálně na profesionální úrovni, autenticitu jí dodává barevná fotodokumentace k výzkumu. I jazyková úroveň podtrhuje kvalitu předložené práce.

### 4. STRUČNÝ KOMENTÁŘ HODNOTITELE:

Autorka předložila práci, kterou lze považovat za vzorový příklad výstupu studijního oboru Cizí jazyky pro komerční praxi: nadstandardně uplatnila kompetence a poznatky získané během studia na ZČU i na J. W. Goethe Universität Frankfurt am Main a promítla je do interdisciplinárně pojatého, aplikovaně zaměřeného vlastního výzkumu vhodně zvolené, jasně vymezené komerční oblasti. Svou angažovanost a zaujetí tématem dokázala podepřít teoretickými znalostmi, poznatky získané ve výzkumu zase nejen přesvědčivě prezentovat, ale i interpretovat. Autorce nelze než popřát, aby její absolventská práce na úrovni bakalářského studia byla prvním krokem na její úspěšné studijní a profesní dráze.

**5. OTÁZKY A PŘIPOMÍNKY DOPORUČENÉ K BLIŽŠÍMU VYSVĚTLENÍ PŘI OBHAJOBĚ:**

a) Představte obecné trendy v reklamních kampaních českých vinařů pro německý trh. V čem se liší od těch pro trh tuzemský?

**6. NAVRHOVANÁ ZNÁMKA:** Práci doporučuji k obhajobě s navrhovaným hodnocením **výborně**.

Datum: 22. května 2017

Podpis: *A. Křižanová*