



## HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2021/2022

Jméno studenta: **Bc. Karolína Dartová**  
Studijní obor/zaměření: **Podniková ekonomika a management / KMO**  
Téma diplomové práce: **Nákupní chování spotřebitelů v kreativních odvětvích**

Hodnotitel – oponent: **Ing. Jan Petřtyl, Ph.D.**  
Podnik/organizace oponenta: **KMO FEK ZČU**

**Kritéria hodnocení:** (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (řešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:

**velmi dobře**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:**

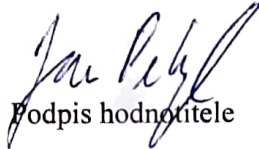
Předložená diplomová práce je zaměřena zejména na analýzu nákupního chování koncových zákazníků/spotřebitelů na trhu s keramickými výrobky. Autorka velmi pečlivě přistoupila k formulaci potřebného teoretického základu. Téma také zasadila do mezinárodního kontextu, což je plně v souladu s faktem, že práce byla připravována v rámci mezinárodního projektu. Na teorii navazuje přehledná analýza sektoru keramiky a významu jeho jednotlivých částí. Výzkum následně pokračuje analýzou dat, která byla získána formou dotazníkového šetření. Zde jsou patrná dílčí omezení. Jde například o omezenou vypovídací hodnotu charakteristiky "vnímání čistého měsíčního příjmu". Ten není stanoven v číselných intervalech, ale pouze jako "podprůměrný, průměrný a nadprůměrný". Z toho plyne, že vypovídací hodnota výsledků, které souvisí s odpověďmi v této části, je pouze omezená – a to je škoda. Určitá omezení (a autorka je sama též zmiňuje) plynou také z rozsahu a složení vzorku respondentů. Přesto by – v souladu s formulovanými zásadami – bylo na místě věnovat i víc prostoru pro další a konkrétnější doporučení směrem k firmám, které se na trhu pohybují. Míra detailu a rozsah zjišťovaných/prezentovaných dat/informací je poměrně velká. Pro prezentaci dat výsledného výzkumu (až bude dokončen) doporučuji zvolit ještě názornější formu a doplnit ji o průběžná "manažerská shrnutí". Práci hodnotím jako velmi dobrou.



**Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:**

1. Jaký potenciál vidíte v oblasti prodeje keramického sortimentu online? Jaké jsou v tomto smyslu největší příležitosti a rizika?
2. Co z výsledků vašeho výzkumu považujete za nejdůležitější zjištění?

V Plzni, dne 20.5.2022

  
Podpis hodnotitele