

Průběh obhajoby diplomové práce:

Průběh prezentace závěrečné práce studentky představená slouží a úspěšně, který plněnila. Definovala hlavní a další cíle diplomové práce. Zmínila metodiku zpracování cíle práce. Studentka stanovila hlavní otázku - výsledky marketingové analýzy a navrhl několik doporučení.

Cíle práce lze považovat za plněné. Studentka byla doporučení návrhy klíče a hlavněji zpracovat, zpracovat jednotlivé body a navrhnout konkrétní postupy implementace v dané organizaci.

Strategie komise a strategie z perspektivy byly dostatečně propagovány.

Členové zkušební komise:

- Doc. Ing. Boris Popesko, Ph.D.
- Ing. Pavlína Hejduková, Ph.D.
- Ing. Josef Červený, Ph.D.
- Ing. Michaela Krechovská, Ph.D.
- Ing. Mgr. Petra Skálová, Ph.D.

Klasifikace: *dobře*

Datum obhajoby: **2. června 2016**

.....
podpis zkoušejícího