



HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2022/2023

Jméno studenta: **Magdalena Majerová**
Studijní program: **Marketingové řízení**
Téma bakalářské práce: **Marketing projektu Crop up (AIESEC Plzeň)**

Hodnotitel – vedoucí práce: **Ing. Jan Petryl, Ph.D.**

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (řešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadán tento výsledek kontroly plagiátorství:

Posouzeno

Posouzeno – podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:

výborně

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:

Předkládaná bakalářská práce je zaměřena na neziskový projekt Crop up. Autorka čerpá z osobní zkušenosti, protože se na projektu přímo podílela. Úvodní část práce je věnována teorii (obecný úvod do marketingu v neziskovém sektoru), na kterou navazuje část praktická. Ta je již úzce zaměřena na daný projekt. Autorka využívá možnosti podat zasvěcený komentář k jeho dosavadnímu vývoji a kromě charakteristiky projektu popisuje hlavní výzvy, kterým jeho organizátoři čelili. Poznámky a postřehy jsou praktické, na místě a dávají smysl. Jako vedoucího mě přesto trochu mrzí, že se do práce nedostalo jasné celkové schéma (grafické/diagram), které by zachycovalo "marketingový/komunikační funnel" a jeho klíčové body, kde dochází ke snižování počtu škol majících zájem o spolupráci. Právě takový diagram by měl potenciál zejména pro interní komunikaci v rámci projektu. Na některých místech by si práce zasloužila větší srozumitelnost a lepší přehlednost. Přesto vidím její praktický přínos jako nesporný a hodnotím ji jako výbornou.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:

1. Co ze svého pohledu vnímáte jako optimální cílový stav, ke kterému má projekt směřovat?
2. Můžete, prosím, stručně popsat komunikační mix zaměřený na akvizici nových škol? Jaké má části a na koho je zaměřen? Je v něm místo i pro online nástroje?

V Plzni, dne 19. 5. 2023

Podpis hodnotitele