



FAKULTA DESIGNU A UMĚNÍ
LADISLAVA SUTNARA
ZÁPADOČESKÉ UNIVERZITY
V PLZNI

Protokol o hodnocení bakalářské práce – ~~diplomové práce *~~

**Název práce: NÁVRH ZNAČKY A GRAFICKÉ ZPRACOVÁNÍ
OBCHODNÍCH TISKOVIN (MALÉ FIRMY)**

Práci předložil(a) student(ka): Barbora Čebiřová

**Studijní obor a specializace: Ilustrace a grafika,
specializace Grafický design**

Hodnocení vedoucího práce - ~~Posudek oponenta práce *~~

Práci hodnotil(a): doc. akad. mal. František Steker

(u externích hodnotitelů uveďte též kontaktní adresu pracoviště)

1. Cíl práce (a jeho naplnění):

Barbara Čebiřová vytvořila značku, obchodní tiskoviny, propagační materiály a webové stránky rodinné firmy zabývající se dekorováním porcelánu a splnila cíl své bakalářské práce.

2. Technologická specifika (technická inovace):

Technologické postupy jsou na dobré řemeslné a znalostní úrovni bez ambicí inovativních řešení.

3. Přínos práce pro daný obor

Přínos práce Barbory Čebiřové spočívá především pro ni samotnou a to v možnosti obeznámit se s principy tvorby na komplexnějším projektu, který by měl sloužit jednotné vizuální identitě firmy.

4. Silné stránky díla

Samotná značka (korunka) a její aplikování v kontextu s hlavním produktem firmy, která působí v oblasti s tradicí výroby porcelánu.

5. Slabé stránky díla

Nevyvážená typografie ve značce. Název ČEBIŠ nemá nutné kresebné korekce, aby nápis splynul s korunkou v harmoničtější celek.

6. Hodnocení a navrhovaná známka (výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl):

Bakalářskou práci autorky hodnotím vcelku s její průvodní zprávou a navrhuji hodnocení známkou – velmi dobře.

Datum: 19.5.2015

Podpis: 

*) Nehodící se škrtněte

Pozn.: Při nedostatku místa přiložte nový list

Tisk oboustranný