



Protokol o hodnocení kvalifikační práce

Název bakalářské práce: Koordinovaný vizuální styl organizace + web

Práci předložil student: BERANOVÁ Magdalena

Studijní obor a specializace: Ilustrace a grafika, specializace Grafický design

Hodnocení vedoucího práce

Práci hodnotil:

Doc. akademický malíř Ditta Jiříčková

1. Cíl práce

Cílem práce bylo vytvořit vizuální styl malé, rodinné firmy Kunratické jahody, která sídlí na okraji Prahy.

Studentka vytvořila základní prvek stylu - logo s motivem jahody a iniciály písmene „j“, doplnila vhodnou typografií, barevností, rozvinula základní tvarový motiv do více prvků stylizovaných rostlin jahodníku.

Navrhla příležitostné plakáty, mapu, drobný merchandise. Je přínosné zaměřit bakalářskou práci na podporu drobných, českých podnikatelů, jejichž vizuální prezentace jsou většinou amatérské. Cíl práce byl splněn.

2. Stručný komentář hodnotitele

Základním, nosným prvkem stylu je logicky motiv jahody v červené barvě. Je vkusně doplněn o další významové momenty – písmeno „j“, které symbolizuje nejen jahodu, ale odkazuje i k majiteli firmy p.

Jakoubkovi. Nad tvarem jahody jsou dva malé lístečky, původně symbolizovaly ležaté „K“ – Kunratické.

Ranná podoba loga byla přísně geometrická, současná má více organický charakter, což je určitě ku prospěchu věci. Líbí se mi použití písma Katerine Tomáše Brousila, písmo je moderní a výrazné.

Studentka spojuje primární motiv jahody s dalšími, odvozenými podobami značky. Ty dál uplatní na propagačních plakátech - pro sezonní prodej sazenic, samosběr a na webu slouží jako prvky navigace. Na plakátech využívá i motiv rastru, který je na tvarovém principu základního loga, rastr tak přispívá k většímu obohacení celého vizuálního stylu, chová se jako červená plocha.

Celou práci představuje v obsáhlém grafickém manuálu, včetně tiskovin, označení firemních automobilů, drobných dárků a značení předmětů, které souvisí s prodejem. Skvěle dopadlo razítko, příhodně tištěné červenou barvou.

Určitým úskalím je nekonzistentnost používání značky. Myslím, že její odvozené varianty měly zůstat jen na plakátech, event. na webu. Dvojí použití na faktuře a dopisním papíru je takto matoucí, dvojí značení potiskem na autech rovněž. Orientační mapa je méně přehledná z hlediska umístění a velikosti loga – jahody, a tím pádem lokalizace firmy.

3. Vyjádření o plagiátorství

Práce je originální

4. Navrhovaná známka a případný komentář

Výborně.

Datum: 21. 5. 19

Podpis:

