

Průběh obhajoby bakalářské práce:

The Language of Food Advertisements - Characteristics of Selected Language Means in Food

1. Kellamy obecně cílí na zvýšenou spotřebu a spojení sáčků s počítky. Jaké typy metaforických výrazů se v reklamních textech na jídlo používají?
  2. Jaký máte nábor na regulaci reklamy v souvislosti s podporou zdravého životního stylu?
1. Proč jste si zvolila toto téma?
  2. S ohledem na vaši úroveň příklady, připravte si k obhajobě ještě alespoň jednu reklamu na jídlo, kterou podle vás udokázala správně oslovit určitou skupinu kvůli správně zvolenému jazyku.

Práce v anglickém jazyce.

Obhajoba vedena v českém jazyce.

Západočeská univerzita v Plzni  
 Fakulta filozofická  
 katedra anglického jazyka a literatury

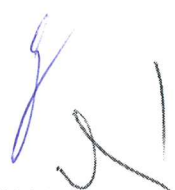
Klasifikace:

..... *vyborně* .....

Datum obhajoby:

..... *16.2015* .....

SOUHLASÍ S ORIGINÁLEM



.....  
 podpis zkoušejícího