

## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2013/2014

**Jméno studenta:** Kateřina KULIŠANOVÁ  
**Studijní obor/zaměření:** Podniková ekonomika a management  
**Téma bakalářské práce:** Analýza prodejních aktivit podniku

**Hodnotitel – vedoucí práce:** Ing. Milena Jiřincová

<b>Kritéria hodnocení:</b>	<b>(1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)</b>				
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>N</b>
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Do Portálu ZČU byl zadaný tento výsledek kontroly plagiátorství<sup>1</sup>:**

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:<sup>2</sup>

**nevyhověl**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>3</sup>**

Studentka Kateřina Kulišanová v úvodní části zpracovala teoretický vstup k problematice prodeje a okolí podniku. Co se týče použitých zdrojů, autorka nevhodně kombinuje dva různé typy jejich citací v textu (někde formou kulaté závorky, někde formou čísla v hranaté závorce). Seznam použitých zdrojů na konci práce pak není seřazen abecedně a rozdělen na tištěné a on-line zdroje. V samotném úvodu chybí definování cílů práce. Na konci teoretické části práce zmiňuje autorka SWOT analýzu, která je nesprávně zařazena pod kapitolu Mezoprostředí. V dalších kapitolách autorka představuje zvolený podnik, v rámci čehož se vhodně zaměřuje zejména na oblast marketingového mixu - ten by však měl být více do detailu rozebrán (zejména co se týče např. ceny a cenové politiky podniku, která



rozhodně patří mezi důležité prodejní aktivity). V teoretické části je velmi podrobně rozebírán komunikační mix a konkrétně podpora prodeje, o čemž se v praktické části autorka už bohužel vůbec nezmiňuje (což by bylo žádoucí vzhledem k tématu práce). Dále je v práci pokus o konkrétní představení okolí vybraného podniku včetně Porterovy analýzy, která má zdůraznit vliv mezoprostředí na prodejní aktivity podniku, ale chybí zde celkové zhodnocení vyjednávací síly dodavatelů a odběratelů a dalších faktorů, ze kterého by vyplynula možná opatření pro podnik. V popisu vlivu politického okolí na vybraný podnik (str. 35 - 38) jsou citovány dlouhé články/rozhovory z portálu idnes.cz, což je nevyhovující pro bakalářskou práci a měl by být proveden maximálně souhrn hlavních zjištění, která jsou relevantní pro vybrané téma. Následuje SWOT analýza, která ale příliš nevychází z předchozího textu a jsou v ní chybně rozděleny faktory na vnitřní a vnější prostředí (např. položky jako zásahy státu a konkurence nepatří do slabých stránek, jak je chybně uvedeno v tabulce č. 6 na straně 45). V celé práci chybí ucelená kapitola o prodejních aktivitách podniku nebo alespoň popis základního prodejního procesu ve firmě, což znemožňuje provedení kvalitního zhodnocení prodejních aktivit a návrhů na zlepšující opatření. Úroveň práce snižují také četné překlepy a chyby. Práce byla napsána v časové tísní bez potřebného počtu konzultací s vedoucím práce. Z výše uvedených důvodů práci hodnotím stupněm "nevyhověl" a doporučuji k přepracování.

#### Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě<sup>4</sup>:

Stručně představte průběh prodejního procesu v podniku.

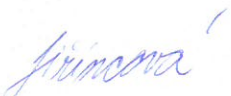
Zhodnoťte výstupy z Porterovy analýzy.

Představte detailněji cenovou politiku vybraného podniku.

Rozeberte konkrétní komunikační mix, který vybraný podnik využívá.

Upravte SWOT analýzu tak, aby vycházela z předchozího popisu podnikatelského prostředí.

V Plzni, dne 6.5.2014

  
Podpis hodnotitele

Metodické poznámky:

<sup>1</sup> Označte výsledek kontroly plagiátorství, který jste zadal/a do Portálu ZČU a odůvodněte níže při odůvodnění klasifikačního stupně.

<sup>2</sup> Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

<sup>3</sup> Stručně zdůvodněte navrhovaný klasifikační stupeň, odůvodnění zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

<sup>4</sup> Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek na **DP/ BP** odevzdejte ve dvou originálních vyhotoveních (oboustranný tisk) **nejpozději do 15. 5. 2014** spolu s prací na sekretariát KPM.

Posudek musí být opatřen **vlastnoručním podpisem modře** (pro rozeznání originálu).